

Événements



VOYAGE INTERACTIF AU CŒUR DU BIEN-ÊTRE

Fabricant spécialiste de systèmes de balnéothérapie et de spas depuis plus de 30 ans, Grandform invite toutes les salles de bains à se parer de ces rêves de bien-être... En proposant une gamme innovante de baignoires balnéo et de spas, la marque ouvre la voie à la thalasso chez soi, pour profiter à tout moment, selon ses envies, des bienfaits de massages relaxants, tonifiants, apaisants... Sur son nouveau site internet, riche de fonctionnalités, www.grandform.fr, Grandform invite à découvrir tous ces systèmes dédiés avant tout au plaisir. La page d'accueil est une invitation au voyage, à travers les univers balnéo et spa spécialement créés par Grandform, qui réunit toutes ses gammes sur un même portail ouvert au public, pour que chacun puisse les découvrir d'un seul coup d'œil, à son rythme, de chez soi.

PORCELANOSA PRIMÉ

Le Krion, qui a été présenté au salon Equip'hôtel en novembre dernier, a été primé par le jury du concours Equip'Innov dans la catégorie matériaux. Le Krion, de Porcelanosa, est un ensemble d'équipement de la salle de bains : receveur de douche (à partir de 912,70 € TTC), vasque avec pente d'écoulement intégrée (à partir de 882,54 € TTC), colonne de douche avec étagères latérales et robinetterie thermostatique (à partir de 4 518,45 € TTC porte @ receveur non inclus). Ces équipements sont conçus pour une utilisation dans le résidentiel.



L'Espace Mobalpa Paris aux couleurs de la nouvelle collection salles de bains

Lancée en juillet dernier, la nouvelle collection salles de bains, qui compte 20 modèles dont 10 nouveautés, est aujourd'hui mise en scène à l'Espace Mobalpa Paris. Celle-ci offre matière(s) à concrétiser tous les rêves de salles de bains, avec des incontournables comme le bois et le stratifié, et de nouveaux matériaux comme le verre laqué ou la laque sérigraphiée. Côté couleurs, la gamme explore une large palette privilégiant les tonalités naturelles, aux finitions brillantes, ou encore les couleurs vives et lumineuses pour des ambiances pleines d'audace et d'éclat.

Au total, ce sont 24 implantations qui sont désormais exposées à l'Espace Mobalpa Paris, pour éveiller l'inspiration des visiteurs, quelles que soient leurs envies et leurs contraintes. Celles-ci témoignent de l'étendue des possibilités offertes par cette nouvelle gamme, en offrant une balade parmi tous les styles, nature, épuré, boudoir, vitaminé... et en prouvant par l'exemple que créativité, savoir-faire et sur-mesure permettent de concrétiser tous les projets et de satisfaire toutes les envies.

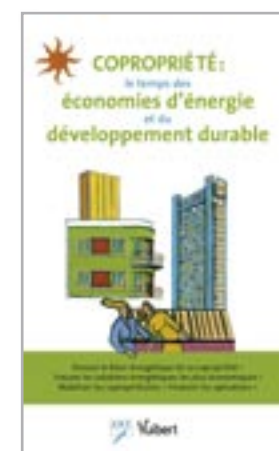
**Espace Mobalpa Paris,
15 bd Diderot, 75012 Paris.**



LE SALON RÉSIDENCE BOIS FAIT PEAU NEUVE

Pour sa 5^e édition, du 27 au 30 mars à Lyon Eurexpo, le salon Résidence Bois renforce son image de salon « responsable » en accueillant désormais toutes les techniques constructives durables. Pour marquer ce changement, il change de logo et de dénomination et devient le Salon Résidence @ Bois. L'édition 2009 amorce ce virage et relève le défi du développement durable avec une offre plus globale. Plus d'exposants, plus de conseils : les visiteurs y trouveront de bonnes idées et des professionnels à leur écoute pour réaliser ensemble un projet écologique et performant. Cette année, ils découvriront ainsi différentes offres pour mener à bien leur projet : construction bois, valorisation de l'habitat, énergies renouvelables, services... Nouveaux

conseils gratuits seront proposés. Des professionnels répondront de manière personnalisée aux visiteurs afin d'apporter une aide concrète à leur projet. Des animations permettront également aux visiteurs d'approfondir leur culture « bois » grâce au Parcours Bois, « de l'arbre au système constructif ». De plus, chaque jour, des conférences seront animées par des professionnels du secteur.



COMMENT CONDUIRE UN PROJET ÉNERGÉTIQUE EN COPROPRÉTIÉ ?

Comment effectuer soi-même un diagnostic de sa situation énergétique ? Comment travailler avec le chauffagiste, le thermicien, le syndic pour bâtir un projet efficace ? Comment financer des travaux qui s'annoncent coûteux ? Comment et par qui se faire aider ? Comment obtenir des « garanties de résultat » ? Pas facile de trouver les réponses à ces questions lorsque l'on vit dans une copropriété. L'ouvrage des Editions Vuibert, Copropriété : le temps des économies d'énergie et du développement durable vous aide à trouver les bonnes réponses. **352 pages, 18 €.**

ARCHÉA étend son « territoire »

Fondée en 2000, Archa ouvre son 36^e magasin à Caen et une toute nouvelle implantation à Boulogne sur Seine. Créée par des anciens de l'enseigne Les As du Placard, Archa s'est positionnée comme un spécialiste de l'agencement et l'ameublement sur-mesure, et plus spécialement du dressing et du rangement. Depuis, le réseau s'est étoffé considérablement, pour atteindre aujourd'hui un point d'équilibre, qui lui permet de se positionner comme l'un des acteurs majeurs du marché de l'équipement de la maison, sans toutefois renoncer à ses ambitions de développement.



HITACHI LANCE SON SITE CHAUFFAGE ET CLIMATISATION

Depuis octobre 2008, Hitachi Chauffage @ Climatization a mis en ligne un nouveau site internet destiné aux particuliers et aux entreprises. Cette nouvelle version, plus dynamique, témoigne de tout le savoir-faire d'Hitachi en matière de chauffage et climatisation. Des visuels très « déco » montrent que les produits Hitachi s'intègrent avec élégance dans tous les intérieurs. Ce site conçu dans le respect de la charte Hitachi met

en scène les produits avec un graphisme design et épuré. De nombreux schémas ou mises en situation facilitent la compréhension de l'internaute. Il peut ainsi avoir une vision d'ensemble du fonctionnement du produit et de son intégration dans l'espace. Le site met en avant les valeurs et la philosophie du Groupe Hitachi, soulignant notamment son engagement dans la protection et le respect de l'environnement. www.hitachi.fr/chauffage

TRYBA ENRÔLE JEAN-MARIE BIGARD

Pendant trois ans, l'humoriste Jean-Marie Bigard prêtera son image à Tryba, l'un des poids lourds sur le marché de la rénovation des fenêtres, portes et volets. Sans vouloir se séparer de l'image du sumo, très appréciée des consommateurs, Tryba voulait la faire évoluer. Grâce à son esprit imaginaire et son attachement à certaines valeurs fondamentales également chères à Tryba, Jean-Marie Bigard s'est imposé naturellement et a su apporter sa touche personnelle à la réalisation des spots télé.



Le Club de l'habitat : viser l'excellence

Les éditions « *JLB Edition* », via leurs magazine et site Internet « *Réussir son Habitat* », ont pour vocation de mettre en relation des particuliers ayant un projet de travaux et des entreprises pour leur savoir-faire et leur professionnalisme. Cette philosophie de l'excellence se prolonge aujourd'hui avec la création du « *Club de l'habitat* » avec l'ambition de viser l'élite. Élite des entreprises les plus performantes et élite des sportifs, avec la participation de grand internationaux du football français.

En partenariat avec le Club des internationaux français de football (CIF), un grand nom du sport numéro 1 en France représente le « Club de l'Habitat » dans chaque club de Ligue 1 et de Ligue 2. Fortes de cette relation privilégiée, les entreprises adhérentes peuvent inviter leurs clients et prospects aux matches et poursuivre ensemble la soirée autour d'un repas en présence du joueur.

L'objectif est simple : mettre en relation des professionnels qui ont fait leurs preuves dans leurs métiers respectifs et apprendre les uns des autres, tout en partageant des moments de détente inoubliables. Les particuliers et les entreprises amenés à travailler ensemble se rencontrent ainsi de façon conviviale, et c'est aussi l'occasion pour les professionnels d'échanger entre eux.

Autour de Michel Hidalgo, le parrain du Club de l'Habitat, de grands noms du foot se sont déjà joints à l'équipe : Bruno Bellone pour les clubs de Nice et Monaco et la coordination avec le CIF, Amara Simba (PSG), Philippe Jeannol (Rennes), Alain Merchadier (Toulouse), sans oublier Pascal Olmeta pour Marseille...

Le lancement de cette opération s'est fait début janvier, lors du match PSG / Lens au Parc des Princes. Bientôt, d'autres sports d'équipe seront représentés, tels le rugby, le hand-ball...

Michel Platini, à qui le Club de l'Habitat a été présenté par Bruno Bellone et Jean-Luc Burlaud le 3 février dernier, a trouvé le concept exceptionnel. Un minimum quand on vise l'excellence !



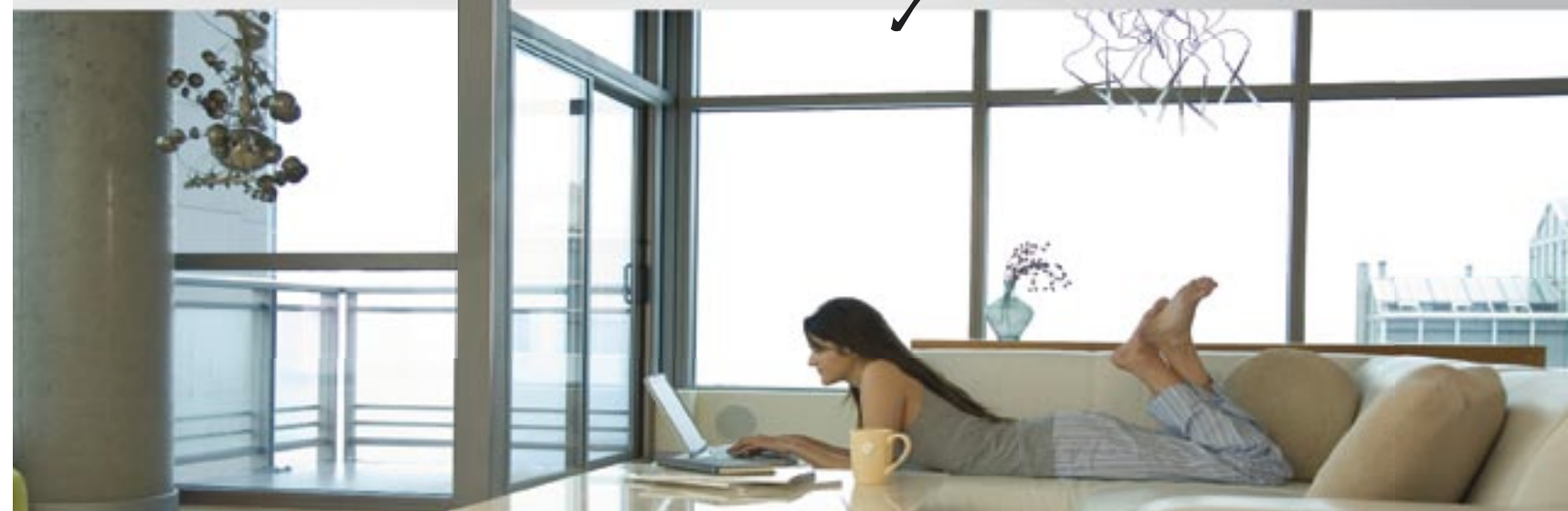
Photo : Bruno Bellone, Michel Hidalgo et Jean-Luc Burlaud



Photo : Amara Simba



Cadres de la Performance



Présence régionale industrielle et commerciale

✓ Menuiseries aluminium

L'élégance et le confort

✓ Portes aluminium

Des entrées remarquées

✓ Vêrandas

L'espace des 4 saisons

✓ Menuiseries PVC

Economie et séduction

✓ Volets roulants

Le confort au bout des doigts

✓ Volets battants

Pour soigner la 1ère impression

✓ Laquages Déco

Ils ne ménagent plus vos effets



■ Nos usines
● Nos directions commerciales régionales

Consultez-nous

NICE
04 92 08 65 20

MARSEILLE
04 42 10 77 64

MONTPELLIER
04 99 13 68 38

VALENCE
04 75 44 19 38

BORDEAUX
05 57 35 95 02

TOULOUSE
05 61 43 29 30

LYON
04 74 62 07 59

Un réseau de 2500 installateurs-conseils à votre disposition

