

LE PAPIER PEINT déploie ses charmes



Intemporels, le marron et le beige restent des valeurs sûres (Zambaiti).

LONGTEMPS PASSÉ DE MODE, LE PAPIER PEINT S'AFFICHE DÉSORMAIS COMME LA TENDANCE INCONTOURNABLE EN MATIÈRE DE DÉCORATION MURALE. COULEURS ET MOTIFS NE CESSENT IL EST VRAI DE RIVALISER D'ORIGINALITÉ POUR ÉGAYER NOS INTÉRIEURS. VOICI L'ESSENTIEL POUR ÊTRE INCOLLABLE SUR LES NOUVEAUTÉS DU MOMENT.

Avec ce lé façon peau de bête, l'effet trompe l'oeil est total. Tout y est, le toucher des poils, leur irrégularité et même les reflets. (Graham and Brown)



Le gris « taupe » est la couleur incontournable de l'année (Visuel AP3).



Depuis quelques années, le papier peint semble s'être débarrassé de l'image vieillotte qui lui collait à la peau. Il suscite même un véritable engouement. Pour preuve, il s'est vendu en 2007 en France entre 50 et 52 millions de rouleaux contre 48 millions en 2006. Les raisons d'un tel succès ? Le papier peint fait désormais peau neuve grâce à l'inventivité des designers et des fabricants. Dernière révolution en date : l'intissé, un revêtement mural fait à partir d'un support non-tissé sur lequel est déposé une enduction de vinyle ou un couchage de pa-

pier. Et grâce à lui, la méthode de pose est nettement simplifiée : plus besoin d'encoller le papier sur une table, de respecter le temps de trempage, de nettoyer les traces de colle tombées par terre, de découper les lés à l'avance. Plus besoin non plus de préparer le mur car l'intissé recouvre et masque les fissures et les petits défauts. Bref, il permet de changer de décor en un tour de main et sans se plier en quatre ! D'autres techniques récentes, comme le vinyles ou l'expansé, permettent également de réduire le temps de pose de 30%. Mais, l'engouement pour le papier peint s'explique surtout par le changement de look qu'il a opéré ces dernières années.

Le papier peint déploie ses charmes

Les couleurs « Arty » (comprendre « flashys ») ont le vent en poupe et apportent une touche originale à une déco décalée (Retrovision).



Une année «haute en couleur» !

Cette saison, cinq grandes tendances se dessinent : l'effet trompe-l'œil, les très grands motifs, l'impression numérique, le custom ainsi que l'alternance des lés. Envie de transformer la chambre à coucher en savane africaine ? Optez dans ce cas pour un papier en fausse peau de zèbre, de lion ou de crocodile. Au rayon des imitations, il existe aussi des papiers peints représentant

des matériaux bruts permettant de créer une ambiance « design industriel ». Enfin, les motifs en forme de grandes fleurs, les figures géométriques ou les décors psychédéliques étendus sur plusieurs lés, raviront les nostalgiques des 70's. Ces derniers permettront de donner de la profondeur mais pourront aussi réduire l'espace dans les pièces les plus petites.



Le papier peint redevient un élément décoratif à part entière (Zambaiti).

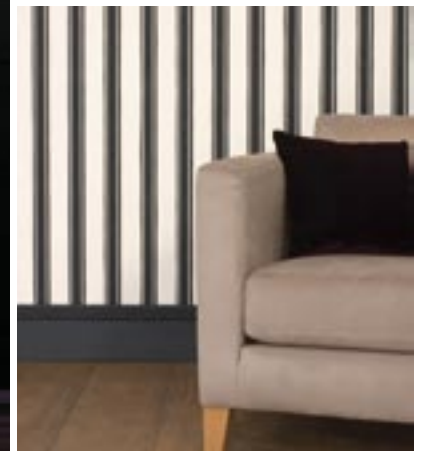


Les formes géométriques cadrent parfaitement à un intérieur design et contemporain. (Visuel AP3)



Le clés de la déco zen et contemporaine : associez des papiers peints unis à des figures géométriques. (Retrovision)

Par un effet d'optique, les rayures verticales permettent de donner l'impression d'une plus grande hauteur sous plafond (Farrow and Ball).



Parmi les grandes tendances, on retrouve aussi des coloris telles que le vert, le beige ou le chocolat, déjà très présents la saison dernière. Mais cette année, la palette des designers s'étoffe encore avec l'apparition du rouge et du bleu canard. « Ce bleu intense développe un esprit plus masculin et graphique », indique-t-on chez A3P, l'association pour

la promotion du papier peint. Le rose « délicat et poudré », dans l'esprit des boudoirs des XVII^e et XVIII^e siècles a aussi le vent en poupe tout comme les couleurs plus flashies (jaune et orange). Mais cette année, celle qui tient le haut du pavé est incontestablement la couleur taupe décrite comme « la lame de fond de la déco hype ».

Le papier peint Manga constitue l'un des must de la chambre des adolescents. (Visuel AP3)



Le papier peint investit aussi les chambres à coucher à condition qu'il soit sobre et en adéquation avec les éléments du décor (Heyten).



Un papier peint psychédélique soulignera habilement une déco Pop Art (Visuel AP3).

Un revêtement sur-mesure

Pour que le papier peint soit du plus bel effet dans votre intérieur, il est important de prendre en compte quelques considérations d'ordre esthétique et technique. Pour les pièces à vivre, le choix est grand. En fait, tout dépend de l'effet désiré. En revanche, pour les pièces humides, optez pour un revêtement spécialement conçu pour résister aux éclaboussures et aux tâches. Il s'agit des papiers peints lavables et des papiers vinyliques. Quant aux chambres à coucher, elles n'induisent

qu'une seule contre-indication : les couleurs et les motifs trop criards. Enfin, concernant la chambre d'enfants, sachez qu'il existe des papiers peints ornés de motifs drôles, ou de personnages de mangas très appréciés des adolescents. Ils sont en outre imperméables, lavables, résistants et souvent coordonnés à des frises. Car l'avantage du papier peint est bien de pouvoir personnaliser la décoration de son intérieur. Désormais, il n'est plus un simple revêtement. On ne couvre plus une pièce entière mais

un seul pan de mur. Mieux encore, on ose l'alternance de lés de différents motifs comme les rayures à côté de motifs floraux. Pour coller à la tendance, on peut aussi orner un pan de mur d'une chambre, d'un salon, d'un couloir ou d'un meuble avec un sticker en forme de fleur, par exemple. Et comme le papier peint devient un véritable ornement, il se pare désormais de bijoux. Strass, paillettes, micro-perles ou billes de verre, le papier peint n'hésite plus à déployer ses plus beaux atours •

À quel prix ?



Le rouge constitue l'une des couleurs tendances de cette saison (Retrovision).

Si le papier peint affiche des prix raisonnables (comptez 4 € le rouleau pour le moins cher), certaines gammes peuvent grimper jusqu'à 200 € du rouleau. Mais avec l'offre qui se diversifie, il est possible de trouver des papiers originaux à partir de 15 € le rouleau et du papier de créateurs aux environs de 30 €. Prévoyez plus de rouleaux que prévus, car si vous devez en recommander, il peut y avoir des risques de variations de couleurs d'un lot à l'autre.

Le papier peint à gros motif est à éviter dans les petits espaces (Farrow and Ball).

