

## RENSON® 100 ans le passé, le présent, le futur: un climat intérieur sain

**RENSON® : Leader européen en ventilation et innovateur en protection solaire, existe 100 ans. La société RENSON® est fidèle à son métier depuis un siècle. La fidélité signifie pour nous une préoccupation constante du bien-être de l'humain et de leurs besoins modifiants, mais qui ont finalement un seul but: vivre dans un climat intérieur sain – Creating healthy spaces. RENSON® est toujours à l'affût des souhaits de l'architecte, du constructeur et du consommateur. En tant qu'innovateur en ventilation et en protection solaire, RENSON® vise toujours à créer un climat intérieur sain ; à combiner un confort thermique, acoustique et visuel. La mission: RENSON® crée des concepts et produits innovateurs pour un climat intérieur sain et confortable des habitations et des bâtiments tout en tenant compte d'une consommation minimale d'énergie et tout en considérant l'aspect esthétique.**

### Une société familiale

Lors d'une fête centenaire, on regarde traditionnellement en arrière. Nous vous invitons à jeter un regard sur ce siècle plein d'**innovations** de RENSON®. Avec une expérience de 100 ans dans le secteur du bâtiment, plus de 50 ans dans le traitement de l'aluminium et plus de 30 ans dans la ventilation, cette société familiale de 4<sup>ème</sup> génération dispose d'une expertise technique qui a été transmise de génération en génération.

### 1909

Polydore Renson débute en effet en 1909 avec des activités dans la construction en Belgique. Au début, l'arrière grand-père de notre PDG actuel produit des composants préfabriqués. Dans la **toute première usine RENSON® dans la rue "Holstraat" à Waregem, la société produit des ferrures pour bâtiment**, nécessaires pour ouvrir les fenêtres et portes: pompes pour fenêtres, poignées de portes, paumelles, ...



### **1913**

En 1913, Georges Renson continue le travail de son père. Pendant la Première Guerre Mondiale il part en Angleterre avec Léon Bekaert. Bekaert exporte à l'époque dans les colonies anglaises comme l'Égypte et l'Inde anglaise. Grâce à Bekaert, RENSON® peut également faire des affaires dans ces pays.



**Assis: Polydore Renson (1ère génération)  
Debout: Georges Renson (2ème génération)**

### **1919**

En 1919, suit une nouvelle importante étape avec la fondation officielle de la société anonyme RENSON® SA. La société continue à produire des composants préfabriqués comme la ferrure pour portes et fenêtres et les fenêtres métalliques.

### **1955**

Les années cinquante sont caractérisées par la transition de l'acier au nouvel alliage l'aluminium. En 1955, RENSON® est la seconde entreprise en Belgique qui développe et produit également des fenêtres en aluminium.



**Assis (lunettes): Georges Renson (2ème génération)  
Debout à gauche : Jan Renson (3ème génération)**

### **1964**

En 1964, RENSON® déménage de la rue "Holstraat" au centre de Waregem à la Zone Industrielle Flanders Field, où est situé à ce jour le département RENSON® Sunprotection-Screens. Depuis, RENSON® a connu une croissance stable, mais continue. Jan Renson, le père de l'actuel CEO, sent que la concurrence avec les grandes sociétés étrangères devient trop grande et décide de se concentrer sur des produits de niche, c'est-à-dire la ventilation de fenêtres (1968) et les grilles murales industrielles (1970).

**Jan Renson et son épouse (3ème génération et parents de Paul Renson)**



**1982**

Le CEO actuel Paul Renson arrive en 1982 dans la société. L'accent est posé sur la recherche et le développement, l'innovation, le renouvellement de produits. La division « production de fenêtres » (1982) et la division de composants préfabriqués (1997) sont séparées. La gamme est étendue avec des grilles de ventilation auto-réglables et des systèmes de lames pour façades.

**1999**

La signature du protocole de Kyoto à la fin du siècle précédent est une prochaine étape importante dans l'histoire. Paul Renson développe les principes du nightcooling et le Healthy Building Concept – une solution économe en énergie pour un climat intérieur sain.

**Paul Renson (4ème génération et actuel PDG)**



### **2000-2006**

RENSON<sup>®</sup> a réalisé depuis le millénaire quelques acquisitions. Lors de ces acquisitions, il s'agit toujours de sociétés qui sont complémentaires. L'acquisition de la société RFL (UK) – aujourd'hui RENSON<sup>®</sup> Ltd. UK – nous permet de produire des systèmes sur place, qui correspondent aux normes spécifiques pour le marché britannique. L'achat de la société Vegastore (France) en 2001 signifie le début de la division de notre protection solaire structurelle. L'intégration récente de Kestelyn (Ieper, Belgique) – une société qui fait partie depuis 2003 du groupe RENSON<sup>®</sup> – signifie de nouvelles possibilités au niveau de la protection solaire en toile screen. En 2006, RENSON<sup>®</sup> a racheté les entreprises NVS et Aralco.



**2009**

Aujourd'hui la gamme RENSON® consiste en :

1. ventilation



2. grilles



3. revêtement de façade



4. protection solaire structurelle en aluminium



5. protection solaire en toile screen



## Société de production devient société de connaissances

RENSON® a évolué à travers les années d'une société métallurgique à une société de connaissances. Le déménagement dans le nouveau bâtiment sur les échasses au long du E17 était une étape importante. Le nouveau siège social a été conçu par l'architecte Jo Crepain et le bureau d'études VK Engineering. Cet immeuble de bureaux élégant au long de l'autoroute Gand-Courtrai combine une architecture innovatrice avec des technologies contemporaines et écologiques avec une attention particulière pour la santé des employés. L'immeuble a été construit selon le « Healthy Building Concept » de RENSON®. Ce concept économe en énergie vise à créer un climat intérieur confortable et riche en oxygène conforme au protocole de Kyoto. Ces dernières années, l'immeuble a obtenu plusieurs récompenses : Aluminium Award (Pays-Bas), Electrabel Energy Award (Belgique) et récemment le Green Good Design Award 2009 décerné par le « European Centre of Architecture Art Design and Urban Studies » et le « Chicago Athenaeum – Museum of Architecture en Design ».

**Siège Social RENSON – Waregem - Belgique**



RENSON® essaie d'être toujours à l'avance par rapport à la concurrence avec ces produits et concepts innovateurs. RENSON® a longtemps réalisé un travail de missionnaire. La ventilation était un mal nécessaire. « Ouvrir les fenêtres » semblait suffisant pour la plupart des gens. Mais RENSON® a persévéré. La nécessité d'une bonne ventilation est devenue claire quand on a commencé à isoler de plus en plus les maisons. La conséquence de trop peu de ventilation était la moisissure, l'humidité, un climat intérieur malsain. En 2006 a été introduit en Flandre la Réglementation en matière de performance énergétique des bâtiments (PEB). Cette réglementation émet des exigences en matière d'isolation, de chauffage, de consommation énergétique et de climat intérieur des nouvelles habitations. La ventilation est une nécessité et grâce à la combinaison de la ventilation et de la protection solaire RENSON® a parfaitement répondu à cette nouvelle réglementation. Ces dernières années, RENSON® a d'ailleurs récolté les fruits de ces grands efforts.

### Une société de croissance

RENSON® a en effet connu ces dernières années une forte croissance. Le marché continue à demander **nos produits** et nous continuons donc d'évoluer. En 2006, nous avons eu une croissance de 25% et en 2007 également de 25%. L'année passée, nous avons une croissance de 13% avec 88 millions d'euros.

A la base de cette forte croissance, il y a une combinaison de différents facteurs:

- le développement continu de produits et de systèmes innovateurs
- l'élaboration de nouveaux segments avec de nouveaux clients et de nouveaux canaux de distribution
- qualité parfaite, service et flexibilité
- nous développons des solutions pour améliorer le confort et le bien-être du consommateur
- A la base de tout ceci, nous trouvons une équipe d'employés enthousiastes et motivés en R&D, en vente et en marketing. RENSON® compte à ce jour 400 employés et est présent dans environ 20 pays.



### L'Innovation est notre atout

Le renouvellement et l'innovation est une constante dans l'histoire de RENSON®.

- Des grilles à glissière, des grilles à clapet et des solutions acoustiques et auto-réglables
- Des systèmes de protection solaires innovateurs basés sur des lames en aluminium
- De la protection solaire en toile screen résistante contre le vent
- La combinaison de ventilation et de protection solaire en toile screen dans le SCREENVENT®
- La combinaison de ventilation, "nightcooling" et protection solaire dans des concepts économes en énergie



- Des solutions acoustiques

Une très grande équipe de gens de l'équipe Recherche et Développement et de "product managers" est continuellement occupée à l'optimisation de produits existants et à l'élaboration de solutions innovatrices. Nous travaillons ensemble avec les instituts de recherches européens les plus renommés pour traduire les tendances les plus récentes dans des produits. RENSON® veut en effet suivre les tendances dans le marché et immédiatement y répondre. Environ 75 % de la croissance vient de produits qui ont été développés les dernières 3 années, et la moitié du chiffre d'affaires est due aux produits qui sont à peine depuis 5 ans sur le marché. Il est donc crucial que nous développons constamment de nouveaux produits. En moyenne, nous avons 6 à 7 développements par année.

Nous voulons être innovateur dans notre façon de travailler. Notre production est constituée d'un parc de machines ultra-modernes et nous disposons toujours des machines les plus récentes. Ceci nous permet de répondre au besoin croissant de solutions de plus en plus complexes.

### ***Service et qualité envers les clients directs***

Le service au client a une importance primordiale pour RENSON®. Nous offrons une large gamme de produits standard, qui sont normalement fabriqués sur demande. Nous pouvons donc plus facilement survenir aux besoins de nos clients et garantir un délai de livraison très court. La qualité a une importance primordiale pour nous. Pendant la production, nous suivons une procédure sévère pour contrôler la qualité de nos produits de A jusqu'à Z. Nos produits arrivent donc par conséquent en parfait état chez nos clients. Les procédures que nous suivons à cette fin, se situent bien au-dessus des normes légales.

Afin de pouvoir garantir aux clients la qualité, la flexibilité et le service connus et de continuer la croissance de la société, il était nécessaire d'agrandir l'espace de production. C'est pour cette raison que nous avons ajouté en 2007 un nouveau bâtiment d'une surface de 26 000 m<sup>2</sup> pour la production. L'espace consiste en un espace pour la production, une réserve et quelques bureaux. La production des divisions « Ventilation » et « Projets » est maintenant centralisée dans un seul et unique bâtiment. Les bâtiments dans la rue « Kalkhoevestraat" (environ 25000 m<sup>2</sup>) ont été complètement rénovés en 2008 pour survenir aux besoins de la nouvelle division pour la protection solaire en toile screen "RENSON® Sunprotection-Screens ». En plus, nous pensons constamment au recrutement et à la formation continuels de nouveaux collaborateurs



### ***Le confort du constructeur et de l'installateur***

Lors du développement des produits on pense toujours au constructeur et à l'installateur. Pour cette raison on a toujours conçu des produits qui s'installent de façon simple.

### ***Le 'bien-être' du consommateur***

Tout ce que nous faisons, nous le faisons finalement pour le confort et le bien-être du consommateur. En premier lieu, nous développons toutes nos solutions dans le but de créer un climat intérieur sain. En plus de la santé des gens, nous attribuons également beaucoup d'importance au confort acoustique et thermique! Nous sommes toujours à la recherche de solutions pour laisser savourer l'utilisateur d'une bonne qualité d'air et d'une température agréable dans la maison. Tout en considérant l'aspect esthétique de nos produits! Nous n'accordons pas seulement de l'importance au côté fonctionnel de nos systèmes, mais également au design. Le génération contemporaine de systèmes de ventilation et de protection solaire sont caractérisés par leur discrétion: l'intégration invisible et ceci dans chaque type d'architecture.

### **Creating healthy spaces**

RENSON® a un message clair: économisez de l'énergie, et en même temps veillez à votre santé. Car à quoi sert un bâtiment parfaitement isolé si l'air l'intérieur n'est pas sain? A quoi servent les grandes baies vitrées si vous devez constamment refroidir le bâtiment?

Des études scientifiques ont d'ailleurs démontré que l'air intérieur dans les bâtiments est beaucoup plus pollué que l'air extérieur. C'est nous-mêmes qui sommes à l'origine de la pollution de l'air intérieur. En respirant et en transpirant, mais également par plusieurs activités tels que le fait de se doucher, de faire fonctionner le chauffage ... Notre intérieur même contient des matières nocives qui contribuent à la détérioration du climat intérieur. En isolant bien les bâtiments contemporains, nous maintenons l'humidité, le CO<sup>2</sup> et les autres matières nocives à l'intérieur.

En plus, l'architecture contemporaine est caractérisée par des grandes baies vitrées. Ceci permet à l'humain de profiter des rayons solaires qui entrent dans la maison pendant l'automne, l'hiver et le printemps. Or, en été ces rayons solaires peuvent vite conduire à la surchauffe.

Construire de façon saine et économe en énergie, avec la garantie d'une bonne qualité d'air et en évitant la surchauffe; est plus complexe que l'installation d'une climatisation. Il est connu que dans les bâtiments où il y a de la climatisation, il y a souvent des plaintes liées à la santé. En combinant intelligemment la ventilation et la protection solaire, RENSON® offre des concepts économes en énergie pour un climat intérieur sain et confortable:

- les bureaux et les bâtiments industriels (Healthy Building Concept)
- les maisons privées (Healthy Domestic Concept)
- les maisons passives (Healthy PassiveHouse Concept)
- les vérandas (Healthy Veranda Concept = "le Bien-être Véranda")
- les écoles (Healthy School Concept)
- les hôpitaux et les centres de soin (Healthy Hospital Concept)

Ces concepts garantissent en plus d'un climat intérieur sain également une température intérieure idéale pendant toute l'année et diminuent en plus la consommation d'énergie. Ils sont basés sur 3 éléments fondamentaux: une ventilation de base continue et contrôlée, une ventilation intensive pendant la nuit et une protection solaire efficace.

**RENSON® met l'accent sur le confort de l'utilisateur lors de la conception de ces produits et concepts: le confort visuel, le confort thermique, le confort acoustique et le confort d'utilisation.**

Tout ce que nous faisons, nous le faisons finalement pour le confort de vie et le bien-être du consommateur. En premier lieu nous développons nos solutions dans le but de créer un climat intérieur sain. En plus de la santé des gens, nous pensons également au confort visuel, thermique et acoustique! Nous sommes à la recherche de solutions pour laisser savourer l'utilisateur d'une bonne qualité d'air et de températures agréables.



Creating healthy spaces

**Nouveau logo RENSON**  
**« Créateur d'espaces sains »**

### **Le futur**

RENSON® est leader en matière de ventilation naturelle en Europe et innovateur en matière de protection solaire extérieure. Notre gamme consiste en des grilles de ventilation, des grilles murales et des grilles pour fenêtres, des systèmes de bardage pour façades et de la protection solaire structurelle en aluminium et en toile screen. Nous restons fidèles à nos objectifs:

- continuer à croître dans toutes nos activités
- offrir des solutions globales en ventilation et protection solaire pour chaque projet
- être à la recherche de nouvelles niches pour nos produits et nos systèmes

Et il faut toujours être à l'écoute du marché.

Cela semble peut-être un cliché, mais cela vaut toujours: "Stagner est la même chose que reculer ». Pour réaliser tout ceci, nous appuyons sur une équipe de collaborateurs enthousiastes. Le fait que RENSON® est toujours une société familiale, plaît à nombreuses personnes. Chez nous, les employés sont très importants et ce ne sont pas de numéros comme dans beaucoup de sociétés multinationales," selon le PDG Paul Renson.



RENSON® a encore des projets d'investissements. Ceux-ci sont relatés au siège social le long de l'autoroute. Le « showroom » et les salles de réunions au deuxième étage seront transformés dans des bureaux, tandis que la zone au rez-de-chaussée deviendra un « showroom » et un auditorium/centre de formation avec 150 places. Ce projet porte le cachet de l'architecte Jo Crepain, qui juste avant son décès avait encore des projets pour la transformation de notre siège social. Dans une deuxième phase plus tardive apparaîtra une nouvelle unité de production sur un nouveau terrain.

**RENSON® est prêt pour une nouvelle période de 100 ans!**

**Besoin de plus d'infos, matériel visuel?**

**Contactez:**

RENSON® NV,

Anne Schöller, Tél + 32 56 62 71 56

E-mail: [anne.scholler@renson.be](mailto:anne.scholler@renson.be)

**[www.renson.eu](http://www.renson.eu)**