

Rencontre avec JM Concept Jardin

Le gazon synthétique est une solution écologique et économique pour l'avenir : il ne demande aucun entretien ni arrosage.



A 25 ans, Julien Moscatini a créé sa propre entreprise, JM Concept Jardin, le 1^{er} juillet dernier en pariant sur le développement des gazons synthétiques.



Après avoir travaillé pendant huit ans dans l'entreprise familiale « Les Jardins de la Côte », Julien Moscatini est un jeune entrepreneur de 25 ans qui a fait un pari osé de développer son activité autour d'un produit original : le gazon synthétique.

L'entreprise JM Concept Jardin a vu le jour le 1^{er} juillet dernier à Mouans-Sartoux, dans les Alpes-Maritimes. Son gérant, Julien Moscatini, 25 ans, s'est d'abord fait la main dans l'entreprise familiale, Les Jardins de la Côte, elle aussi basée à Mouans-Sartoux. Créée il y a 14 ans, cette structure spécialisée dans l'aménagement et l'entretien de jardins. Julien y a travaillé pendant 8 ans et y appris toutes les techniques d'élagage, de débroussaillage et de création de systèmes d'arrosage automatique.

De là est née sa réflexion autour de l'eau et son envie de développer un produit qui permettrait d'en faire l'économie. « Le gazon synthétique est une solution écologique pour l'avenir, estime-t-il. Les nappes phréatiques vont aller en diminuant, l'eau va se raréfier et devenir de plus en plus chère. » Avec le gazon synthétique, finis l'arrosage et l'entretien : plus économique, il permet également à votre jardin d'être toujours propre, sans mauvaises herbes et vert. Ou rouge. Ou bleu ! Car la grande originalité de ce produit, c'est qu'il devient un élément de décoration à part entière. En plus du vert, JM Concept Jardin propose pas moins de sept couleurs différentes, dont le blanc, le marron, le gris ou encore le noir !



Avec le gazon synthétique, les jardins sont verts, propres et sans mauvaises herbes en toutes saisons.



Si ce marché n'en est qu'à ses prémices, Julien Moscatini est persuadé que ce gazon coloré sortira bientôt pour les hôtels et discothèques, où il est déjà utilisé pour de l'événementiel, pour entrer et égayer nos jardins. En moyenne deux fois plus cher qu'un gazon naturel, le synthétique est un investissement à long terme. « Cet achat est rentabilisé en trois ans », affirme Julien Moscatini. Et il est garanti 15 ans contre les UV, pour un vert éclatant en toutes saisons.



Julien Moscatini a travaillé huit ans dans la société de son père Les Jardins de la Côte, où il a pu apprendre toutes les techniques d'élagage, de débroussaillage et d'entretien de jardins.